



## UN ACERCAMIENTO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA JUVENTUD A LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS CASAS Y CENTROS DE ARAGÓN

Por Víctor Diéguez Gayán  
*Centro Recreativo y Cultural Aragonés de Ripollet*

Buenas tardes,

Soy Víctor Diéguez, representante del Centro Aragonés de Ripollet, y por extensión, de la Federación de Casas y Centros aragoneses en Cataluña.

Como representante de la juventud de las casas regionales y centros aragoneses del exterior quisiera agradecer vuestra presencia a esta ponencia. Una ponencia muy importante para nosotros, puesto que les voy a exponer algunas ideas, métodos y valoraciones sobre la presencia de la juventud en las casas y centros aragoneses. Espero que lo que les voy a exponer en esta ponencia les sea útil para sus casas y nos puedan aportar también más ideas en las comunicaciones y en el debate.

Dicho esto, vamos a entrar ya en materia.

Formamos parte de la juventud representada en nuestras casas y centros aragoneses repartidos por España, Europa y todo el mundo, y que participamos de las actividades que realizamos.

Si hacemos un estudio realista, a simple vista, la mayoría de centros aragoneses del exterior tenemos el gran handicap de mantener el folclore y las costumbres de Aragón ante el empuje imponente de la globalización, la tecnología y el desinterés generalizado de la juventud en general.

Como descendientes de aragoneses, y muchos de nosotros, que somos aragoneses residentes fuera de Aragón, deseamos mantener nuestras costumbres y nuestro folclore, pues es una riqueza que debemos mantener.



*Víctor Diéguez Gayán, Centro Recreativo y Cultural de Aragón en Ripollet.*

La tarea que tenemos por delante es difícil, si, pero no imposible, y en ello debemos poner nuestro esfuerzo diario.


Muchos de los centros aragoneses aquí reunidos realizamos muchas actividades a lo largo del año e intentamos encararlas, si no en su totalidad, en parte, a los jóvenes. Más adelante les expondremos que actividades pueden atraer más a los jóvenes y como publicitarlas para llamar la atención de la gente joven.

Antes de todo debemos tener el “perfil” de cada centro, pues no todas las actividades que propondremos se pueden realizar en todas las casas.

Hay que tener en cuenta número de socios, la zona en que está situado el centro aragonés y su radio de influencia, la media de edad en cada centro, las relaciones institucionales con las administraciones, asociaciones del pueblo o ciudad, demás casas regionales...

Todo este conocimiento puede hacer posible que las actividades que se quieran realizar puedan tener una difusión, participación e impacto mediático mayor, y no quedarse en el camino como una buena idea que no tuvo la participación deseada o incluso que no se pudo llegar a realizar.





Una de las actividades con las que se puede atraer a la juventud, y además se debería de potenciar desde los centros y casas, es la jota aragonesa.

Creemos que hay que hacer un relanzamiento de la actividad de baile, canto y rondalla...

Potenciar los cuadros de jotas, incorporando a niños y niñas pequeños (quizás nietos de socios, hijos de amigos de socios, vecinos, alumnos y alumnas de los colegios del pueblo, o de un centro social cercano...).

Esta potenciación del cuadro de jotas tiene que ir unido a un buen equipo de profesores de canto, rondalla y baile. A ser posible que sean profesores con titulación musical, sobretodo en tema de canto y rondalla, ya que hay que tender a dar una buena enseñanza y rentabilizar al máximo el aprendizaje de esta juventud que empieza a aprender.

Quizás se tenga que unificar por zonas el aprendizaje de esta juventud, es decir, por ejemplo, que el profesor de canto sea el mismo para 3 o 4 centros... y así unificar la juventud existente en cada centro y tener disponibilidad de apoyarse un centro con otro.

El mismo tratamiento sería para el profesor de rondalla o el de baile. Sería magnífico poder obtener un profesorado de baile cualificado, pero es muy dificultoso y costoso seguramente tenerlo.

Una posible propuesta es que, si se pudiera, contratar unos/as profesores/as de baile, de canto y de rondalla que dieran clases a varios centros, y así repartir su coste entre varias casas, y podría unificarse y concentrar esta juventud, dando la posibilidad de conocerse, e impulsar las relaciones sociales culturales de una manera más positiva y productiva. Todo ello siempre mirando hacia un futuro, no a corto plazo.

Un ejemplo lo tenemos también en la potenciación del grupo de tambores y bombos. Esta actividad, que es propia en algunas poblaciones realizarla en semana santa, ya que se hace el acompañamiento de la procesión con tambores y bombos. Esta es una actividad que puede atraer a los más pequeños y jóvenes.

A pesar que en un centro pueda surgir un pequeño grupo de gente, puede haber otro centro aragonés de una localidad próxima que tenga un grupo mayor, y todos unidos pueden ensayar quincenalmente en un centro u otro, y luego pueden ir conjuntamente a cualquier actuación.

Este hecho esta ocurriendo entre algunos centros de Cataluña: el Centro Aragonés de Goya, el Centro Aragonés de Mollet y la Casa de Aragón en Cerdanyola se realizan ensayos de tambores y bombos en cada centro días diferentes, pero cualquier miembro puede ir a ensayar otro día del marcado en su centro, a otro centro, y es bienvenido y participa perfectamente.

El profesor de tambores y bombos observa y potencia a aquellos miembros que tienen más facilidad para tocar, dando la casualidad que muchos de ellos son chicos o chicas muy jóvenes, que apoyan al profesor en los toques más dificultosos y dan unión y apoyo a todo el grupo.

Cuando se realiza una actuación todos los miembros de tambores y bombos, no importa de que centro sean, intentan ir a la actuación a pesar de los kilómetros y van porque les gusta y es una tradición aragonesa.

Hay que recordar que es básico que el profesorado sea empático con el alumnado, sin esa vertiente pedagógica la actividad propuesta puede perderse y no llegar al éxito.

Otra actividad es la realización de una costillada, una barbacoa o en definitiva, una comida para estar todos los socios y simpatizantes del centro juntos durante un día y pasar un buen rato.


Además son momentos para fomentar las relaciones sociales: cantando unas joticas, tocando la guitarra o la bandurria, comiendo productos de Aragón, bebiendo vino del somontano, y la sobremesa con un café y jugando a juegos típicos de Aragón, como el guiñote. Todo, como ustedes pueden observar, costumbres de nuestra tierra, Aragón.

La infancia y la juventud puede participar también ayudando con la preparación de la comida, jugando a los juegos típicos de Aragón: guiñote, birlos... y de esta manera, poco a poco, vamos encaminando a nuestra juventud a querer nuestras costumbres.

Otras actividades que parecen ser muy de los mayores también son necesarias de potenciar entre los más pequeños y jóvenes, por ejemplo, la coral.

El canto coral puede ser una actividad infantil y juvenil muy lúdica. De hecho, las escuelas de música tienen coral, y no es necesario cantar música antigua, hay gran variedad de temática musical que puede atraerlos, siempre asesorados por un buen profesor de canto.





Otra actividad, es la potenciación de un grupo de teatro. Puede ser que algún centro ya tenga su grupo de teatro de adultos, pero siempre se puede buscar alguna obra donde aparezcan niños o jóvenes haciendo un papel principal o secundario. A los jóvenes también les gusta participar, ya que los enriquece y les ayuda en sus relaciones sociales. De esta manera incorporamos a una actividad que ya puede funcionar en un centro a los más jovencitos y les hace sentirse partícipes aumentando su autoestima.

Todos los centros debemos realizar una promoción de la infancia y juventud a través de meriendas y chocolatadas, juegos lúdicos y juegos tradicionales aragoneses, excursiones, etc.

Somos conscientes que el futuro de los centros pasa por potenciar esa escasa infancia y juventud que tenemos, pero también debemos ser conscientes que a través de las actividades que realicemos podremos captar más infancia y juventud. Debemos de estar abiertos a todos aquellos y aquellas que se acerquen a nuestras sedes sociales, siendo acogedores y empáticos con todos ellos.

Otra actividad que encanta a los más jóvenes es la participación en programas de televisión impulsores del folclore aragonés. Dicha participación puede ser como público o como actuante.

Son varios los centros aragoneses que han participado en programas de Aragón TV, impulsores de las tradiciones aragonesas. Sabemos que es un gran esfuerzo organizar una salida y una actuación así, pero por los resultados obtenidos de unificación de grupo e impulso de la juventud vale la pena hacerlo.

Grupos de jota de varios centros y casas de Aragón han sido partícipes en alguno de estos programas y sus valoraciones son muy positivas. Lo importante es participar y sentir Aragón como algo nuestro.

Lógicamente, a la juventud y a los más pequeños les encanta ver un plató de televisión, los focos, las cámaras, maquillaje... es un mundo maravilloso por descubrir y por recordar después esa vivencia.

Aprovechando una actividad de mayores que se hace habitualmente en nuestras sedes sociales como es el taller de confección de vestuario aragonés, se puede ampliar el concepto y hacer partícipe a los más jóvenes. Haciendo ropa para que ellos luego puedan hacer una exhibición de la ropa creada, es decir, los jóvenes hacen de modelo con la ropa creada por los mayores que realizan el taller de confección de vestuario aragonés. Un pase de modelos de vestuario



aragonés donde participe nuestra juventud puede ser otra actividad motivadora para ellos.

De igual manera, se pueden potenciar los talleres de costura y los talleres de bolillos de los mayores para que sean más atractivos para los más jóvenes. En los talleres de costura se puede hacer ropa para el cuadro de jota y en los talleres de bolillos se pueden hacer los ribetes para camisas, enaguas, etc... que pueden utilizar luego los más jóvenes.

La potenciación de talleres lingüísticos donde se impartan clases de fabla, es uno de los grandes aciertos ya impulsados por algunos centros. Creemos que es básico poder impulsar nuestra lengua y que llegue a los más jóvenes. La creación de una revista donde aparezcan recogidas actividades, vocabulario, expresiones escritas variadas en fabla, puede ser estimulante tanto para jóvenes como para más mayores.

Otra actividad que también puede atraer y motivar a los jóvenes es la participación en ferias locales donde el centro aragonés puede participar vendiendo productos aragoneses y, como no, productos creados por los jóvenes del centro como por ejemplo pulseras, collares, pendientes, llaveros, puntos de libro, camisetas, gorras, etc...

El dinero recogido puede servirles para autofinanciarse en la compra de zapatillas para el baile, castañuelas, palillos o mazas para tocar el tambor, algún tambor nuevo...

También los jóvenes pueden participar en la recogida de alimentos que es una actividad muy promovida por los diferentes ayuntamientos o entidades sociales locales.

Otra posible actividad que puede conectar con los jóvenes es la presentación de personajes conocidos del ámbito juvenil (sea un deportista, un escritor, un locutor de televisión, etc... pero de origen aragonés). El poder conocer en persona a personas que pueden creer que son inaccesibles, puede estimular su interés por ellos y a la vez por su cultura, sus tradiciones y sus orígenes aragoneses.

En esta línea de conexión, podrían fomentarse las charlas que imparten normalmente agentes de policía local, policía nacional,... en nuestras poblaciones, donde tratan temas diversos cercanos a los jóvenes como por ejemplo de seguridad vial.

Para una juventud de mayoría de edad se podrían realizar también cursos de cata de vinos (potenciando y dando a conocer la gran diversidad vinícola de Aragón) e incluso cursos de cócteles.



Y para los más jóvenes, y menos jóvenes, cursos de gastronomía donde aparezcan todo tipo de recetas propias de Aragón...

También hay otras actividades, según los centros, que se pueden potenciar como son: bailes modernos, karaoke, etc. todo ello depende de los intereses de los más jóvenes del centro.

Existen unas actividades que podríamos fomentar como Federación de Centros para la juventud, por ejemplo hacer una bicicleta juvenil o potenciar una liguilla de actividades deportivas (fútbol, baloncesto, tenis...) o incluso, fomentar un día de hermanamiento con una excursión o un fin de semana realizando unas colonias de convivencia.

Como todos, intentamos que en nuestros centros participe la juventud en todos los actos y festejos propios de la comunidad aragonesa como son:

- ✓ las fiestas del Pilar
- ✓ San Jorge
- ✓ Participación en la concentración de Casas y Centros Regionales Aragonesas en el Exterior
- ✓ Santa Águeda
- ✓ Cinco marzada

De igual manera todos intentamos en nuestros centros la participación de la juventud en todos los actos y festejos propios de la comunidad donde estemos ubicados como son:

- ✓ San Jordi (San Jorge)
- ✓ Els Tres Tombs o Tonis
- ✓ Navidad
- ✓ Carnaval
- ✓ Semana Santa
- ✓ Alfombras florales (Corpus)
- ✓ El día de la mujer trabajadora
- ✓ San Juan
- ✓ Aniversarios de los centros
- ✓ Cenas de alforja

Dicho esto, todas las actividades que les acabo de proponer, están muy bien y pueden atraer y animar a los jóvenes a participar.



Sin embargo, todas estas actividades no servirán para atraer a la juventud si no saben que se hacen, y lo digo por experiencia, la mayoría de los jóvenes, si no lo podemos ver en el teléfono, es como si no existiese esa actividad.

¿Y cual es la manera de que las actividades que realicemos lleguen a los teléfonos de los jóvenes? Pues bien, todo lo que organicemos desde los centros, debe tener repercusión en las redes sociales, al menos en las más importantes (facebook, twitter). Sería bueno que todos los centros tuvieran al menos una página de facebook y un perfil de twitter. Es cierto que ya hay algunos centros que tenemos página de facebook, pero solamente el Centro Aragonés de Ripollet tenemos perfil de twitter. Esto es algo que tenemos que solucionar, pues hoy en día, si no estamos presentes en las redes sociales es como no existir para los jóvenes.

Otra manera para llegar a los jóvenes, y no tan jóvenes, es realizar un "newsletter", un correo electrónico que puede llegar de manera mensual, unas semanas antes de realizar las actividades o unos días después para resumir como ha ido el desarrollo de las actividades.

El hacer un newsletter mensual da cierta periodicidad a las actividades que se realizan, y permiten que la gente siempre tenga en cuenta nuestras casas y no se piensen que solo hacemos cosas para las fiestas del Pilar.

El enviar uno unas semanas antes de realizar las actividades permite poner en conocimiento de la gente lo que realizaremos y da tiempo para que pasen un día por la sede social a apuntarse y participar.

Y el realizar uno el día después, permite resumir a la gente lo que fue la actividad, a la gente le anima verse en las fotos y al que no pudo ir le queda la espina esa de "pues parece que se lo pasaron bien, a la próxima me apunto".

Además, sería bueno tener una página Web, o en su defecto un Blog. Aquí podemos explicar más detalladamente las actividades que realizamos, podemos poner información de contacto del centro, fotos, noticias relacionadas con Aragón, enlaces a la prensa donde nos escriben artículos sobre nuestras casas...

Otra propuesta que os hago es la de abrir un canal de youtube. Es gratis, y cualquiera con un conocimiento mínimo de informática y edición de video puede subir imágenes resumiendo las actividades y así servir de promoción en Internet, pues con un correcto uso, nuestros vídeos pueden aparecer en sitios preferentes en youtube.







*Intervención de Víctor Diéguez Gayán.*

Además, los videos que subamos, las entradas que hagamos en el blog, los artículos que nos haga la prensa, todo sitio en Internet donde se nos mencione, debemos compartirlo en las redes sociales.

Pero también hay que saber utilizar las redes sociales de una manera correcta.

Los perfiles de twitter se deben utilizar para compartir enlaces y explicar, casi minuto a minuto, como se desarrollan las actividades, pues twitter es la red social del momento, en twitter lo que pasó hace dos días no interesa, interesa lo que se está haciendo ahora y lo que se hará en un plazo de no más de una semana.

En cambio facebook es más como nuestro blog donde todo el mundo podrá ver lo que hemos hecho y lo que haremos.

Creando una página de facebook apareceremos en el muro de las personas que le den me gusta a la pagina, podremos crear eventos, que ayudan a difundir las actividades que haremos, podemos compartir las entradas del blog y una infinidad de posibilidades para promocionarnos.

Pero lo más importante de twitter y facebook es que todo lo que se publica llega a los teléfonos móviles, con lo cual multiplica las posi-

bilidades de que la gente lo vea, y consecuentemente, más opciones tenemos para atraer a los jóvenes.

Posiblemente muchos de ustedes no sepan como funcionan, pero la mayoría de los jóvenes si sabemos de su funcionamiento y aquí lo más importante de esta ponencia: "Hay que dar protagonismo a la gente joven".

Es de vital importancia que la gente joven se sienta útil en la vida diaria de nuestras casas y centros, y ponerles a cargo de difundir las actividades que realizamos nos ayuda doblemente, pues conseguimos que los jóvenes se impliquen y además nuestras actividades tienen una repercusión que no se puede conseguir con una nota de prensa.

También, en la medida de lo posible, sería bueno que en las juntas directivas pueda haber al menos una persona joven, pues el punto de vista de los jóvenes puede ayudar a mejorar, modernizar o dinamizar las actividades que se propongan.

Además, si a los jóvenes se nos dan puestos en las directivas, nos es más fácil ir conociendo el funcionamiento de los centros, de las federaciones, nos relacionamos con los demás centros, conocemos a la gente de las instituciones, etc.

Y aunque parezca una tontería, esto es de las cosas mas importantes, pues el día de mañana seremos nosotros los que nos hagamos cargo de los centros, y el tener la experiencia ahora, nos ayudará a hacerlo mejor, a relacionarnos formalmente con los demás centros, a ser mas resueltos con el papeleo, a tener una relación correcta con las instituciones, tanto de Aragón como las locales y autonómicas, etc.

Y para acabar, haceros una recomendación, para los centros, los grupos de jotas, de baile, etc. es muy recomendable crear un grupo de Whatsapp que incluya a todos los miembros, pues facilita mucho la comunicación interna y agiliza muchas cosas, pues como sabéis, no es lo mismo enviar el mismo mensaje a 20 personas por separado, que decirlo por el grupo y que lo vean todos a la vez.

Muchas gracias por vuestra atención, y ahora si tenéis alguna pregunta o algún comentario, hemos reservado unos minutos para ruegos y preguntas y poder hacer un pequeño coloquio.

