



## SESIÓN INFORMATIVA: “UNA VISIÓN DE ARAGÓN”

Por Francisco Bono Ríos  
*Consejero de Economía y Empleo*

Buenas tardes a todos. Gracias por acompañarnos en esta sesión informativa en la que, como Consejero de Economía y Empleo, he considerado conveniente ofrecerles una visión de Aragón y de las **oportunidades que nuestra Comunidad ofrece a la inversión productiva.**

Todos ustedes representan a Aragón en sus respectivos destinos y son nuestros mejores embajadores. Hace casi un año, el Gobierno de Aragón inició una campaña para la atracción de inversiones productivas y emprendió un recorrido por varias ciudades españolas manteniendo diferentes reuniones con empresarios y representantes de embajadas y cámaras de comercio internacionales para darles a conocer nuestras principales fortalezas.

Para ello, siempre nos acompañamos del siguiente vídeo que les voy a presentar, en el cual se resumen en diez pinceladas nuestras mejores potencialidades...

—Paso a vídeo “Aragón, una comunidad para invertir”—

Hoy hemos venido a transmitirles una idea, un mensaje claro y es que Aragón es un **destino atractivo para las empresas y para la inversión.** Y esta afirmación no es exclusivamente nuestra, sino que es compartida por expertos del máximo prestigio y credibilidad. No en vano, el último informe del diario Financial Times nos hace merecedores de estar **entre los primeros puestos de las regiones más competitivas del Sur de Europa.**

Conforme hemos visto en el video, nuestro atractivo, el motor de nuestra competitividad, se condensa principalmente en **cinco atributos diferenciales: (1) centralidad, (2) territorio, (3) cultura productiva, (4) estabilidad y (5) Administración Pública cercana.**

Cuando hablamos de **centralidad** no queremos que nos identifiquen simplemente como el punto intermedio entre Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. Nos referimos a que estamos en el centro del eje nordeste del país que es el territorio de mayor riqueza productiva. Aragón es, si me permiten la expresión, el “Madrid” del cuadrante nordeste español.

Ello nos ofrece una posición envidiable tanto por nuestras conexiones e infraestructuras como por el rápido acceso a ese *60% del PIB y a los 25 millones de personas que tenemos en un radio de 300 kilómetros. Por ejemplo, la salida del eje mediterráneo hacia el corredor cantábrico pasa necesariamente por Aragón.*

En segundo lugar, si en algo se distingue Aragón de otras Comunidades es por **la extensión de su territorio**. Disponemos de un 10% de la superficie geográfica de España y albergamos el 3% del PIB y la población nacional. Esa gran superficie territorial nos convierte en destino único para el cultivo agrícola, para la logística y distribución y para el ocio, entre otras ramas de actividad.

Nuestros paisajes de montaña son muy valorados turísticamente y contamos con las pistas de esquí del Pirineo y de las sierras turolenses y una gran oferta de turismo termal, deportivo y patrimonial.

El tercer factor diferencial para constituirnos como un destino atractivo es nuestra **cultura productiva**. Somos una Comunidad con larga **tradición industrial**, que nos ha proporcionado una gran disciplina para el **cumplimiento de los compromisos empresariales**. Estamos acostumbrados a la fabricación “just in time”, a la producción en cadena, a los estándares más rigurosos de calidad, etc.

A ello se une nuestra **apertura al exterior y la vocación internacional de nuestras empresas**. De hecho, somos **una de las comunidades con más compañías multinacionales instaladas** y la cuarta con mayor número de empleados en filiales de corporaciones internacionales. Además, en 2013 Aragón fue una de las comunidades autónomas donde la inversión extranjera productiva creció por encima de la media, con un 11,4%, alcanzando los 168 millones de euros.

Esa tradición productiva ha permitido consolidar a lo largo de los años un **excelente capital humano**, altamente cualificado, con grandes dosis de talento, de compromiso y fidelidad a sus señas corporativas, gran capacidad productiva y baja conflictividad laboral.

La mejor prueba de la competitividad de Aragón se pone de manifiesto con los continuos anuncios de inversión empresarial que se están produciendo en nuestra Comunidad, atraídos —entre otras cosas— por nuestros centros tecnológicos de I+D+i de referencia inter-



nacional (Instituto Tecnológico de Aragón, Parque tecnológico Walqa, Centro de Investigación en Tecnologías Agroalimentarias, Centro de Investigación Biosanitaria, etc).

En cuarto lugar, Aragón proporciona **estabilidad política, social y macroeconómica**. Somos una comunidad rigurosa, seria y fiable, con un diálogo social, entre los representantes sindicales y empresariales, arraigado y sólido. Nuestra presión fiscal se sitúa entre las más bajas de España y contamos con un menor grado de endeudamiento público y privado que la media.

Para finalizar, en quinto lugar, la **Administración Pública** en Aragón está claramente **volcada hacia la actividad empresarial**. Así lo estamos poniendo de manifiesto con ese circuito que les comentaba antes de presentaciones con el que estamos recorriendo España.

Tal y como han afirmado grandes empresas —multinacionales y familiares— que nos han acompañado en los eventos de Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y Sevilla ofrecemos un trato cercano y eso ha sido decisivo en muchos casos para traer a Aragón alguna inversión que competía con otras Comunidades Autónomas o regiones europeas.

Podría continuar hablándoles de lo que nos hace únicos para ser el destino de futuras inversiones, pero no quiero continuar sin antes hacer referencia a los sectores estratégicos de la economía aragonesa. Aquellos que resultan de gran interés para impulsar la competitividad de nuestra Comunidad y que generan mayor riqueza y empleo.

Ya lo han visto, los aragoneses somos especiales y tenemos una posición estratégica envidiable y estoy convencido de que uno de los ingredientes de ese carácter tan nuestro, acogedor y abierto reside en la variedad de nuestros paisajes. Desde las montañas hasta los valles, el contraste de la naturaleza salvaje y rincones fluviales con zonas desérticas confluye en nuestro patrimonio personal y todo ello está influyendo en nuestro posicionamiento como destino turístico.

En los últimos años, hemos realizado un importante esfuerzo promocional para que Aragón escale posiciones en los rankings turísticos. No tenemos playa pero hemos conseguido situar a nuestra Comunidad dentro de lo que ahora se llama el turismo de experiencias gracias a nuestros valores diferenciales: nuestro patrimonio histórico artístico, la naturaleza, el turismo deportivo, el termalismo y, cómo no, nuestra gastronomía.

Para finalizar esta sesión titulada “Una visión de Aragón”, hemos pensado que lo mejor era dejarles con esta visión de lo que de verdad es Ara-



gón y que se refleja en este vídeo de promoción de la campaña “Aragón, tu reino” con el que estamos recorriendo el mundo entero a través de las redes sociales y tratando de despertar las emociones de los viajeros.

Muchas gracias a todos por su atención y espero haberles podido alimentar un poco más ese espíritu aragonés que todos llevamos dentro en este caso particular en lo que a promoción del desarrollo económico y del empleo se refiere.



*Sesión informativa, “Una visión de Aragón”.*



*Francisco Bono Ríos, Consejero de Economía y Empleo.*

